

## Marketing & Kommunikation m/w/d 50%

Wir ermöglichen intelligente Mobilität für alle. In unserem kleinen, dynamischen Team erarbeiten wir Tarif-, Verkehrs- und Serviceangebote sowie Finanzierungs- und Kommunikationskonzepte für den Öffentlichen Verkehr. Unter der Marke VMOBIL vereinen sich alle klimafreundlichen Mobilitätsformen in Vorarlberg unter einem Dach (Bus, Bahn, Carsharing, Fahrrad), so bewegen wir jährlich über 100 Millionen Fahrgäste.

### Skillcheck:

- Stilsicheres Schreiben mit Fähigkeit eine gute Story zu erkennen
- Eine abgeschlossene Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation (Uni, FH, ...)
- Technische Kenntnisse (CMS, Grundkenntnisse HTML)
- Kreative Persönlichkeit mit werblichem Schreibstil von Vorteil
- Affinität und Interesse für intelligente Formen der Mobilität und ÖPNV
- Teamplayer mit Hands-on-Mentalität

### Deine Aufgabengebiete sind:

- Content-Generierung, Pflege und Erweiterung der Website (inkl. Einbindung aller VMOBIL-Partner)
- Online Marketing (SEO, Google Ads, etc.)
- Betreuung unserer Social Media Kanäle (Themengestaltung, Verfassen von diversen Texten rund um das Thema Mobilität)
- Konzeption und Umsetzung von Multi-Channel-Kampagnen
- Mitarbeit bei der Entwicklung eines strategischen, zielgruppenorientierten Marketing- und Kommunikationskonzepts

### Warum zu VMOBIL?



Jobrad



Fitness



Events



Handy



Sicherheit



Teamspirit

