

Online Marketing Manager:in

4-Tagewoche
möglich

(60-100%)

MEINbusiness ist dein Partner, wenn es um Digitalisierung in der Gastronomie & Hotellerie geht. Drei Kernthemen treiben uns täglich an: Die **Digitalisierung** der **Gastronomie & Hotellerie**, eine intuitive Cloud-Lösung und kundenindividuelles F&B Management.



Das erwartet dich

- Konzeptionierung und Umsetzung von Online-Kampagnen (Google Ads, Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Laufende Betreuung, Analyse, Optimierung der Kampagnen
- Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle sowie Webseite
- Erstellung von Content (Video, Bild, Text)
- Erstellung von Redaktionsplänen
- Du bleibst immer auf dem Laufenden und hast die neusten Trends im Blick

Das bringst du mit

- Studium oder vergleichbare Erfahrung im Bereich Online Marketing oder Kommunikation
- Kenntnisse in Tools wie Google Ads, Analytics, Facebook Business Manager wünschenswert
- Erfahrung in der Erstellung von Videos, Grafiken und Texten von Vorteil
- Grundkenntnisse in Wordpress von Vorteil
- Kreatives Grundverständnis und Kommunikationsstärke
- Begeisterung für Marketing & Social Media
- Selbstständigkeit, Eigeninitiative und hohe Motivation

Wir
bieten



Entwicklung und
Weiterbildung



Lässiger Arbeitsplatz
Gleitzeit, Mitarbeitererevents



Überdurchschnittliche
Bezahlung plus
Umsatzbeteiligung



Gratis Mittagessen
Obst, Kaffeebar