

„Haberkorn ist für mich durch seine zahlreichen Benefits ein attraktiver Arbeitgeber.“

Michael Kettner,
Lead-Einkäufer



Haberkorn ist eigentlich eine Liebesgeschichte. Leopold Haberkorn und Frieda Moosbrugger lernten sich in Bregenz kennen und gründeten 1932 das Unternehmen F. Haberkorn. Anfänglich drehte sich alles um Feuerwehren und Seilereiwaren, mittlerweile zählt Haberkorn zu den größten technischen Händlern in Europa und versorgt als verlässlichster Partner seine Kunden aus Industrie und Bau mit Arbeitsschutz, Schmierstoffen und technischen Produkten. Werden auch Sie Teil dieser Erfolgsgeschichte.



STANDORT WOLFURT



VOLLZEIT (38,5 STD.)



SORTIMENTS-MANAGEMENT

Mitarbeiter/in Kommunikation Arbeitsschutz-Produkte im B2B Umfeld

Wenn es um Arbeitsschutz geht, ist Haberkorn die Nummer 1 in Österreich. Wir wollen, dass sowohl unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Vertrieb und Einkauf in Sachen Arbeitsschutz auf dem Laufenden bleiben, als auch unsere Kunden und Partner. Deshalb ist es Ihr Job dieses Wissen auf möglichst verständliche Art und Weise mit der Arbeitsschutz Community zu teilen.

WAS SIE ERWARTET: Sie bringen das Thema Arbeitsschutz unseren Kunden näher

- Aus einer Vielzahl an Arbeitsschutzthemen, wählen Sie gemeinsam mit dem Sortimentsmanager die relevanten zur Kommunikation aus. Inputs holen Sie sich aus dem Vertrieb, dem Einkauf sowie direkt von Lieferanten oder auch aus fachspezifischen Kanälen.
- Sie erstellen die Grundlagen für Social Media Postings bis hin zu ganzen Werbekampagnen – für analoge (z. B. Broschüren, Kataloge) und digitale (z. B. Newsletter) Kanäle. Selbständig beschaffen Sie sich die benötigten Informationen, Bildmaterial etc.
- Die Umsetzung erfolgt durch unsere Marketing-Abteilung. Bis zur Veröffentlichung sind sie im engen Austausch.
- Weiters sind Sie die treibende Kraft hinter dem „Netzwerk Arbeitssicherheit“. Laufend befüllen Sie die Online-Kanäle mit informativen Beiträgen und organisieren physische und digitale Veranstaltungen zu diversen Themen (z. B. Orthopädie-Tag).
- Bezahlung je nach Erfahrung und Qualifikation deutlich über Kollektivvertrag

DAS BRINGEN SIE MIT: intensives Netzwerken und an Inhalten teilen ist für Sie die perfekte Kombination

- Sie haben eine kaufmännische oder sprachliche Ausbildung abgeschlossen und idealerweise erste Erfahrung in Marketing oder Kommunikation gesammelt.
- Dank Ihrer guten sprachlichen Ausdrucksweise, können Sie fachliche Themen korrekt erfassen und spannend kommunizieren. Sie fühlen sowohl in digitalen, als auch analogen Kommunikationskanälen heimisch.
- Sie sind gerne laufend mit verschiedensten Input-Gebern und Umsetzungspartnern in Kontakt, um gemeinsam Informatives zu schaffen und scheuen sich nicht davor Benötigtes einzufordern.
- Wir gehören zu den Arbeitsschutz-Spezialisten in Österreich. Das möchten Sie auch und sind bereit die entsprechenden Fachkenntnisse aufzubauen.
- Ihre Aufgaben gehen Sie selbständig, engagiert sowie pragmatisch an. Neue Ideen bringen Sie ein und das begrüßen wir.



Linda Flatz freut sich auf deine Bewerbung unter haberkorn.com/karriere und steht für Fragen unter +43 5574 695-2636 gerne zur Verfügung.



FAMILIEN-
UNTERNEHMEN



GEWINN-
BETEILIGUNG



GESUNDHEITS-
MASSNAHMEN



4,5-TAGE -
WOCHE



ECO-POINTS
GUTSCHEINE



HABERKORN
KANTINE