

Das Management Center Vorarlberg, MCV, ist ein Beratungsunternehmen für Organisationsentwicklung und bietet seit fast 50 Jahren auch Weiterbildungen an. Zum Ausbau von Marketing & Vertrieb für die exklusiven Weiterbildungsangebote und zur Betreuung unserer Kund*innen suchen wir zum ehestmöglichen Eintrittstermin eine*n

Expert*in für Marketing und Sales – flexible Teilzeit

Ihre Aufgaben und Kompetenzen sind:

- Unternehmerische Steuerung und Umsetzen von Marketing Aktivitäten
- Konzeption, Gestaltung und Weiterentwicklung von digitalen Werbekanälen
- Textierung von Werbekampagnen und Social Media Postings
- Kundenbetreuung über Social Media, Mail und Telefon
- Bewirtschaften und Weiterentwickeln der Website
- Abstimmen von Marketing- und Salesaktivitäten mit Geschäftsleitung und Werbeagentur
- Administrative Tätigkeiten in der Verwaltung der Weiterbildungsangebote
- Unterstützung in der Organisation und Durchführung der Weiterbildungen
- Unterstützung in allgemeinen Officetätigkeiten

Was Sie erwartet

Sie sind Teil eines kleinen Teams mit Sitz in Dornbirn und unterstützen uns mit Ihrer Expertise im Marketing, Sales und. Wir sind bekannt für den wertschätzenden Umgang mit Menschen und Ressourcen. Sie übernehmen ein Pensum von 60%, das Sie an 3-5 Arbeitstagen in Absprache mit Ihrer Kollegin im Office flexibel gestaltet. Arbeiten aus dem Homeoffice ist möglich. Die Bezahlung erfolgt entsprechend Ihrer Ausbildung, Erfahrung und Ihrem Engagement.

Was wir erwarten

- Einschlägige Berufsausbildung oder ein entsprechendes Studium in Kommunikation/Marketing/Online Marketing/Medien
- Erfahrung in der Umsetzung von Marketing/Online-Marketingaktivitäten
- Sprachliche und textliche Stilsicherheit
- Adobe Cloud Expertise (Photoshop, InDesign)
- MS Office 365 inkl. MS Teams
- Sehr gute Kontakt- und Beziehungskompetenz