

SAMINA – ich schlafe lebensenergie

80 % aller Erwachsenen schlafen schlechter als sie müssten. Wir wissen warum: 90 % der Regeneration finden nachts statt. Allerdings nur, wenn alle elementaren Voraussetzungen passen. SAMINA ist eines der führenden Unternehmen für ganzheitliche Lösungen für einen gesunden, medizinisch-therapeutisch wirksamen Schlaf. Für unsere Firmenzentrale in Frastanz suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Digital Marketing Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Umsetzung neuer Ideen und kreativer Möglichkeiten für die analoge und digitale Kommunikation neuer Produkte und unternehmensrelevanter Themenschwerpunkte
- Erstellung, Steuerung und Abstimmung von Vermarktungsinhalten für analoge und digitale Kommunikationskanäle (Texte und Slogans für Newsletter, Postings, Vertriebsunterlagen sowie Presstexte, etc.)
- Sicherstellung eines Markenauftritts gemäß CI/CD
- Unterstützung einer langfristigen Strategie für den digitalen Marktauftritt
- Koordination der Webseiteninhalte, um digitale Standards wie SEO und Benutzerfreundlichkeit zu erfüllen
- Online Marketing
- Betreuung YouTube Channel, Social Media, Facebook, Instagram
- Führung der Creative-Abteilung
- Einführung von neuen Prozessen und notwendigen Tools
- Vorbereitung und Durchführung von Kundenpräsentationen (Videoproduktion, Animationen)
- Contentpflege und Wartung der Websites
- Mitarbeit in der internen und externen Kommunikation (z. B. Erstellung, Versand und Auswertung von Online-Umfragen und Newsletter)
- Produktfotografie sowie Gestaltung von On- und Offline-Grafiken und Werbeunterlagen
- Medienauswertung sowie Betreuung der Mediendatenbank

Unsere Anforderungen:

- abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing
- mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Produkt- und Online-Marketing
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit kreativen Dienstleistern
- Instinkt für die kreative Aufbereitung von Vermarktungsinhalten
- Kompetenz für bereichsübergreifendes Projektmanagement
- Leidenschaft für Online- und Social-Media-Marketing sowie ein Gefühl für ansprechende Designs
- kommunikationsstarke Persönlichkeit mit Durchsetzungsvermögen
- Eigeninitiative, Flexibilität, Dynamik und ausgeprägte Hands-on-Mentalität
- unternehmerisches Denken mit starker Vertriebsorientierung
- Deutsch und Englisch in Wort und Schrift sowie gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit
- fundierte Kenntnisse in HTML, CSS, Webdesign, WordPress, Bild- und Videobearbeitungsprogramme
- strukturierte, genaue und vorausschauende Arbeitsweise mit hohem Qualitätsanspruch

Was wir bieten:

Wir bieten eine direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung & dem gesamten Management-Team, ein Interessantes und herausforderndes Aufgabengebiet in einem professionellen und dynamischen Team mit langfristigen Perspektiven, ein angenehmes Betriebsklima mit guten Rahmenbedingungen, Mitarbeiter-Events- und -Ausflüge sowie Weiterbildungsmöglichkeiten.

Wenn Sie an dieser herausfordernden Position Interesse haben, freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung an: bewerbung@samina.com

Das Gehalt für diese Position liegt über KV und orientiert sich am Vorarlberger Arbeitsmarkt und an der Qualifikation und Berufserfahrung.

Weitere Infos:

www.samina.com/jobs-karriere/