

Im Zuge einer Nachbesetzung suchen wir für den Tourismusverband Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH eine/n neue/n Mitarbeiter/in für den Bereich

Digital Marketing

Ganzjahresstelle (100 %) mit Eintritt ab sofort

Die Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH ist die Destinationszentrale für die Täler Brandnertal und Klostertal, für die Alpenstadt Bludenz und den Biosphärenpark Großes Walsertal. Deren Vermarktung in den Zielmärkten, die Weiterentwicklung und Positionierung sowie die Beantwortung der Gästeanfragen zählen zu den Tätigkeitsschwerpunkten.

Ihre Aufgaben:

- Systembetreuung, Datenpflege und stetige Optimierung der Webseiten
- Systembetreuung und Weiterentwicklung des CRM (Wilken)
- Schnittstelle zum IT-Dienstleister für die Themen Infrastruktur und Datenschutz
- Betreuung und Weiterentwicklung des Online Marketing inklusive Kampagnenplanung
- Planung und Betreuung der Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, YouTube, Social Guide)
- Monatliches Reporting der Kampagnen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium oder einschlägige Berufserfahrung im Digital-Bereich
- Erfahrener Umgang mit den gängigen Analysetools (Google Analytics)
- Kenntnisse im Umgang mit HTML und CRM
- strategisch-analytisches Denken gepaart mit Kreativität und hoher Umsetzungsstärke
- kommunikatives, offenes und selbstsicheres Auftreten
- Orts- und Regionskenntnisse von Vorteil

Wir bieten:

- selbstständiges Arbeitsfeld mit Entwicklungspotenzial
- geregelte Arbeitszeiten mit flexibler Zeiteinteilung
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- abwechslungsreiche Tätigkeit in einem jungen und dynamischen Team

Der Gehalt liegt über dem KV und orientiert sich an Ihrer Qualifikation und Erfahrung.

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte bis spätestens **Freitag, 02. Oktober 2020** schriftlich an:

Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH

z. H. Kerstin Biedermann-Smith

Mutterstraße 1a, 6700 Bludenz

kerstin.biedermann-smith@alpenregion.at