



#DIGITALERHELD
#KUCHENFAN
#KOMMZUUNS

OMICRON. Unsere rund 750 Fachleute an 24 Standorten in aller Welt bauen die smartesten Test-, Diagnose- und Monitoring-Systeme. Energieversorger und Industriebetriebe in über 160 Ländern schätzen unsere Lösungen, um die Stromversorgung sicherer und zuverlässiger zu machen. Vertrauen, Respekt und Fairness prägen unser Miteinander seit über 35 Jahren.

Für unser Produktmarketing-Team am Standort Klaus (Bodenseeregion, Vorarlberg) suchen wir eine/n

Online Marketing Specialist, 50-70 % (w/m/d)

Worum geht's?

- Du planst und erstellst SEO/SEM, Web-, Email- und Social-Media-Kampagnen für unsere Produkte
- Du arbeitest gemeinsam mit unseren technischen Redakteuren an ansprechenden, neuen Inhalten für unsere Social-Media-Kanäle und Webauftritte und kümmerst dich dabei sowohl um den Text als auch um die graphische Gestaltung
- Controlling, Reporting und Optimierung aller digitalen Kampagnen gehören zu deinen Aufgaben
- Du bringst dich mit kreativen Ideen in unsere Online-Kommunikationskampagnen ein

Was bringst du mit?

- Du hast bereits Erfahrung in Online Marketing, SEM und Onlinewerbung in einem Unternehmens- oder Agenturkontext gesammelt
- Du hast erfolgreich Social Media und Suchmaschinenmarketing-Kampagnen für internationale Märkte entworfen und gesteuert
- Das Arbeiten mit HTML, Adobe Photoshop, CSS und CMS-Systemen (idealerweise TYPO3) fällt dir leicht
- Die Vermarktung technischer Produkte in einem B2B-Umfeld sind für dich genauso spannend wie für uns
- Du kommunizierst und textest gut und gerne in Englisch und Deutsch
- Erfahrungen im Projektmanagement helfen dir bei deiner Arbeit

Was bieten wir dir?



Das alles klingt nach einer Aufgabe wie für dich gemacht? Dann bewirb dich auf www.omicron.jobs!
Hannes Tschütscher | +43 59495 2305