



Foto: Petra Rainer

Bedeutende Festivals, aufsehenerregende Ausstellungen, die moderne Architektur und Landschaften, die das Auge erfreuen: All das vereint die Region Bodensee-Vorarlberg mit den Städten Bregenz, Dornbirn, Hohenems und Feldkirch.

Die Bodensee-Vorarlberg Tourismus GmbH sucht ab sofort eine/n

Mitarbeiter/in im Marketing (Vollzeit)

Ihre Aufgaben

- Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Contentmanagement- und Kampagnenmanagement – Entwicklung von Content für verschiedene Ausgabekanäle
- Umsetzung der SEO-Strategie
- Betreuung der Contentmanagement-Systeme und der Datenbank, Verwaltung von Schnittstellen
- Betreuung und Vertrieb der Bodensee-Vorarlberg Freizeitkarte

Ihr Profil

Sie sind eine kreative Persönlichkeit und begeistern sich für digitale Medien. Sie haben Freude an der Zusammenarbeit mit Menschen. Sie gehen proaktiv auf diese zu und vernetzen sich gerne. Außerdem bringen Sie mit:

- Berufserfahrung im Contentmanagement und in der Verwaltung von Contentmanagement-Systemen
- Textsicherheit in Deutsch und Englisch
- Selbstständige und genaue Arbeitsweise
- Kommunikative und dienstleistungsorientierte Persönlichkeit
- Interesse an der Tourismusbranche

Sind Sie interessiert an einer spannenden und abwechslungsreichen Tätigkeit, arbeiten gerne eigenverantwortlich in einem motivierten Team? Dann bewerben Sie sich bei Katharina Rusch: **katharina.rusch@bodensee-vorarlberg.com**.

Die Bezahlung erfolgt nach dem KV Reisebüro. Das tatsächliche Gehalt liegt über dem KV, orientiert sich am Vorarlberger Arbeitsmarkt und ist abhängig von beruflicher Qualifikation und Berufserfahrung.

www.bodensee-vorarlberg.com